

“Acțiuni de marketing și publicitate pentru promovarea produselor turistice specifice zonei Huși, județul Vaslui”

COD SMIS 29614

Proiect finanțat prin Programul Operațional Regional 2007 - 2013,
Axa Prioritară 5 - Dezvoltarea Durabilă și Promovarea Turismului,
Domeniul Major de Intervenție 5.3 - Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică.

Beneficiar:

Unitatea Administrativ-Teritorială MUNICIPIUL HUȘI

5 aprilie 2012

Context

Turismul reprezintă, pe plan mondial, cel mai dinamic sector de activitate, acțiunea sa manifestându-se pe o multitudine de planuri, de la stimularea dezvoltării economice la perfecționarea structurii sociale, de la valorificarea superioară a resurselor la îmbunătățirea condițiilor de viață.

Privit în corelație cu ansamblul economiei naționale, turismul, prin efectul său multiplicator, acționează ca un element dinamizant al sistemului economic global deoarece contribuie la diversificarea structurii sectoarelor economiei naționale.

Proiectul de promovare propus contribuie la dezvoltarea economică regională, prin efectele benefice pe care le generează:

- Creșterea numărului turiștilor care vizitează zona promovată și care pot fi atrași spre alte obiective turistice din cadrul regiunii de dezvoltare Nord-Est;
- Creșterea duratei medii de ședere la nivel local - evenimentul propus prin intermediul proiectului se desfășoară pe mai multe zile;
- Creșterea notorietății produselor turistice specifice ale zonei Huși și valorificarea obiectivelor turistice;
- Creșterea cererii pentru bunuri și servicii furnizate de alte sectoare economice (construcții, industria ușoară, industria artizanală);
- Creșterea disponibilității turiștilor de a reveni în zonă, datorită ofertei diversificate;
- Crearea de noi locuri de muncă în cadrul Regiunii de Nord-Est;
- Oferirea unui exemplu de bună practică pentru celelalte obiective turistice și autorități locale din Regiunea de Nord-Est în ceea ce privește necesitatea și beneficiile unei promovări pe scară largă a obiectivelor turistice proprii.

Justificarea proiectului la nivel național

Strategia Națională de Dezvoltare Regională, elaborată pe baza Planurilor de Dezvoltare Regională și Cadrul Național Strategic de Referință 2007-2013, a identificat dezvoltarea turismului ca o prioritate de dezvoltare regională datorită potențialului turistic existent în cele 8 regiuni de dezvoltare. Direcțiile principale de acțiune stabilite sunt următoarele:

- reabilitarea infrastructurii zonelor turistice;
- **valorificarea patrimoniului natural, istoric și folcloric**, pentru includerea acestora în circuitul turistic;
- **promovarea lor în scopul atragerii turiștilor.**

Obiectivul general

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă dezvoltarea durabilă a turismului din Regiunea de dezvoltare Nord – Est prin promovarea produselor turistice cu specific local și a activităților de marketing turistic.

Obiectivul specific

Acțiuni de marketing și publicitate pentru promovarea produselor turistice specifice zonei Huși, județul Vaslui.

Potențialii beneficiari ai proiectului

GRUP ȚINTĂ

- Aproximativ 6.300 de turiști ce vor vizita orașul Huși în anul 2012

BENEFICIARI DIRECTI

- Angajați temporari - 2 noi angajați

BENEFICIARI INDIRECTI

- Comunitatea locală
- Mediul de afaceri local
- Agențiile de turism existente la nivel local

Activitățile proiectului

- Managementul proiectului
- Informarea și publicitatea proiectului
- Realizare Studiu de Impact
- Participarea la târgurile de turism
- Organizarea evenimentului specific de promovare a produselor turistice din Huși - *“Toamnă culturală la Huși”*
- Realizarea portalului web
- Realizarea materialelor de promovare
- Auditul proiectului

Principalele obiective turistice

-Muzeul Municipal



-Muzeul Viticulturii



Principalele obiective turistice

- Muzeul Eparhial Huși



- Ansamblul Episcopal Huși

- Biserica Sf-ții Apostoli Petru și Pavel;
- Turnul-clopotnița;
- Palatul Episcopal;
- Chiliile și zidul de incintă;
- Pivnițele casei domnești de la Episcopia Hușilor.



Principalele obiective turistice

- Biserica Mănăstirii
"Schimbarea la Față" din Huși



- Biserica "Sf. Gheorghe" din Huși



Surse de finanțare ale proiectului:

Valoarea totală a proiectului: 947.555,56 lei lei

Finanțare eligibilă: 703.331,00 lei

Din care

FEDR: 597.831,35 lei

Buget Național: 84.399,72 lei

Contribuție beneficiar: 21.099,93 lei

Proiectul are o durată de 12 luni.

Informații suplimentare

Dl. Stoica Liviu Claudiu

TELEFON: 0235/480009, interior 131

FAX: 0235/480126

E-mail: integrare_husi@yahoo.com

© Copyright Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Huși. Toate drepturile rezervate.

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.”



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.